CANVA : CRÉEZ VOS SUPPORTS & BRILLEZ SUR LES RÉSEAUX !!

***Les 18 et 19 janvier 2027 à Angers* - En présentiel**

Intervenante : L'ORANGE CARRE
(Agence de communication éco-responsable)



J 1 : de 9h30 à 17h30
J2 : de 9h00 à 17h00

Contexte

Flyers pour la prochaine Assemblée Générale, posts instagram ou Linkedin, document technique... nos petites structures ont un besoin important de communiquer sur leurs projets pour être crédibles. Néanmoins, les moyens humains et financiers pour réaliser ces missions sont souvent limités.
Bonne nouvelle : avec CANVA, vous pouvez produire facilement vos propres visuels et les diffuser en 1 clic sur les réseaux sociaux
L'objet de cette formation est de donner en 2 jours la possibilité à un·e salarié·e d'acquérir des compétences techniques qui lui permettront de réaliser des documents de communication percutants en toute simplicité .

TARIFS

Salarié·e Réseau CIVAM	Salarié·e Hors réseau
600 €	800 €

(hors frais d'hébergement et repas)

Formation qualifiante. (non diplomante)
Un certificat de réalisation vous sera founi en fin de session.permettant une prise en charge par votre organisme paritaire collecteur agréé (OPCO)

Objectifs

- Créer et paramétrer l'outil CANVA
- Identifier les supports de communication (Post, affiches...)
- Maitriser les outils fondamentaux
- Exploiter les fonctionnalités avancées
- Définir son projet : cible, message, objectifs
- Adapter sa communication aux différentes plateformes
- Produire des supports (carroussel réseaux sociaux...)
- Diffuser sur les réseaux sociaux
- S'organiser et imprimer

Pré-requis/Public

- Toute personne en charge de la communication de sa structure ou souhaitant s'inititer à la communication
- Sans compétence graphique préalable
- Savoir utiliser un ordinateur et naviguer sur le net

Démarches pédagogiques

- Des mises en situations ludiques et pédagogiques, guidées pas à pas, les participant.es auront le plaisir de réaliser seul.e un support de communication
- Des Apports théoriques
- Des échanges entre particpants

Venir avec son ordinateur !

Modalités d'évaluation

- Evaluation des besoins en amont (formulaire d'inscription)
- Evaluation des acquis : au cours de la formation, les exercices réalisés permettent aux intervenants d'évaluer l'acquisition des compétences.
- Questionnaire de satisfaction remis au stagiaire (atteinte des objectifs, qualité de la formation et de l'intervenante).

Modalités de prise en charge

► Pour les salarié.es qui relèvent d'OCAPIAT : Pour les salarié.es qui relèvent d'OCAPIAT, prise en charge à hauteur de 50 %, par le dispositif Boost Compétences, en adressant sa demande préalable
► Pour les salarié.e.s des autres secteurs, voir avec votre OPCO pour la prise en charge
► Autres frais : Restauration du soir à la charge du participant. facturation des repas du midi et hébergement par la FRCIVAM Pays de la Loire selon modalités dans formulaire d'inscription

La FRCIVAM se réserve le droit d'annuler la formation si un minimum de 8 inscriptions n'est pas atteint

Nous veillerons à ce que nos formations soient accessibles aux personnes en situation de handicap.
Si c'est votre cas, merci de nous le signaler

Programme

JOUR 1 : S'approprier CANVA

Débuter sur CANVA
- Créer son compte et le paramétrer (profil, accès équipe, partage)
- Découvrir les différents types de supports (posts réseaux sociaux, affiches, flyers, stories...)
- Explorer l'interface et la bibliothèque de modèles

Expérimenter les outils fondamentaux
- utiliser un modèle existant ou créer son propre document
- Modifier et créer des élements (outils texte, couleurs, dessins, cadres...)
- Importer et classifier ses documents (logo, photos, documents officiels)
- Mettre à jour les visuels, modifier les couleurs
- Comprendre le système de position des images (calques, rognage)
- Régler la disposition au moyen de la barre d'outils

Découvrir les "petits plus" de Canva pour booster ses créations
- Utiliser les applis proposées dans Canva : QR code, IA/média magique, mock-up pour l'insertion de photo/vidéo...
- Utiliser la bibliothèque en ligne : illustrations, photos, animations, sons et vidéos

Jour 2 : Diffuser sur les réseaux sociaux

Les codes de la communication
- Panorama des plateformes (Facebook, Instagram, LinkedIn...) : publics, usages, ton
- Rédiger des écrits efficaces pour le web : accroche, phrases courtes...

Trouver et s'approprier le bon modèle
- Définir son projet : la cible, le message à faire passer, les objectifs
- Sélectionner la mise en page adaptée

Atelier individuel : création d'un visuel de présentation du projet

Partager et exporter ses créations
- Partager une création avec d'autres personnes
- Connaitre les différentes spécificités d'exportation : support print ou support digital
- Mise en pratique des différents paramétrages d'export pour un support print (qualité normale ou fichier adapté pour un imprimeur)
- Création d'un carrousel adapté aux réseaux sociaux et partage sur les différents réseaux

Bilan de la formation

INSCRIPTION ICI

FRCIVAM Pays de la Loire
14 Avenue du Château - 44390 Saffré
07.49.77.62.06
frcivampdl@civam.org
www.civam-paysdelaloire.org
379 357 775 00079
52440410444

INDICATEURS DE RÉSULTATS 2025

3 sessions de formation

32	93.4 %	0 %	100 %
Stagiaires formés en 2025	Taux de satisfaction moyen	Taux d'abandon	Heures réalisées

Retrouvez le détail de ces indicateurssur notre site